INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBILIDAD 2015

CARTA DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Estimados Accionistas:

Me complace presentarles el informe de gestión de Terpel correspondiente al año 2015, en el cual se muestran los principales logros y retos de la compañía en el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad.

Terpel es una empresa que ha logrado mantenerse en el tiempo y ser líder en los mercados en los que opera, gracias a la gente que la conforma y a la forma en que hemos logrado mantener una cultura de trabajo en equipo y de servicio al cliente, que nos ha permitido ser reconocidos como una empresa de alta calidad y confiabilidad en todos los países donde operamos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en la forma en que hemos logrado crecer y mantener nuestra posición de liderazgo en los mercados en los que operamos, en el desarrollo de nuestra gente y en la forma en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés, en el cuidado del medio ambiente y en la forma en que nos relacionamos con las comunidades donde operamos.

Los resultados de 2015 muestran que logramos crecer en todos los países donde operamos, a pesar de los retos que nos trajo el entorno económico y político de la región. Logramos crecer en ventas de combustibles y en ventas de productos y servicios de calidad, logramos mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado de aviación y logramos crecer en ventas de lubricantes y en ventas de productos y servicios de calidad en todos los países donde operamos.

Logramos también